

Wahlk(r)ampf?!



Anna von Spiczak
(Bündnis 90/Die Grünen)



Peter Ibe
(CDU)



Dr. Sebastian Bukow (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)



Erik Flügge
(Squirrel & Nuts)

Kommunikations-
strategien im Duisburger
Kommunalwahlkampf

Öffentliche Veranstaltung

Mittwoch,
25. Juni 2014

Universität Duisburg-Essen

Campus Duisburg

Raum LS 105

19.00 Uhr

Wahl(r)ampf?!

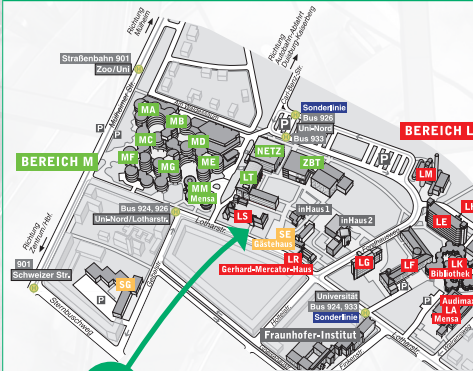
Kommunalpolitiker diskutieren mit Experten aus Politikberatung und Wissenschaft über die beste Wahlkampfstrategie

Wann ist Kommunikation im Wahlkampf erfolgreich? Personalisierung oder Thematisierung von Inhalten? Social Media oder Plakate?

Vor welchen Herausforderungen standen die Parteien 2014 in Duisburg?

Auf diese und weitere Fragen möchten die Studierenden des Masterstudiengangs Politikmanagement, Public Policy und öffentliche Verwaltung im Rahmen der öffentlichen Veranstaltung des Haniel Master Course „Wahl(r)ampf?! Kommunikationsstrategien im Duisburger Kommunalwahlkampf“ gemeinsam mit Politikern und Experten Antworten finden.

Ort der Veranstaltung



Universität Duisburg-Essen
Lotharstraße 53
Gebäude LS, Raum 105
47057 Duisburg

Bei Rückfragen

Stefanie Delhees (NRW School of Governance)
02 03 379 22 95 | stefanie.delhees@uni-due.de