

Moritz Ballensiefen

**Bilder machen Sieger –  
Sieger machen Bilder**Die Funktion von Pressefotos  
im Bundestagswahlkampf 2005

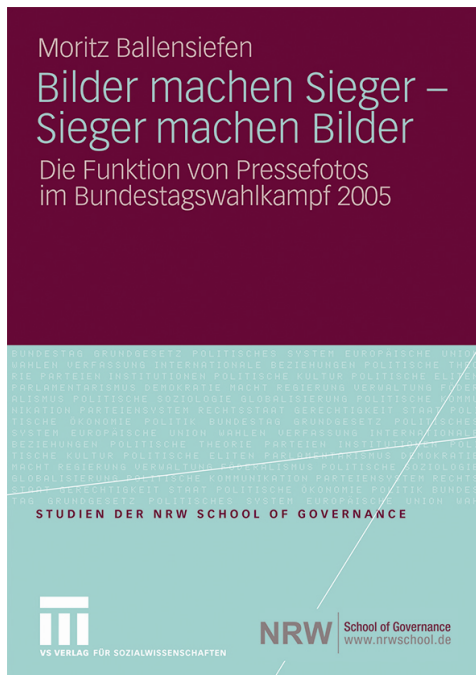
Moritz Ballensiefen

**Bilder machen Sieger -  
Sieger machen Bilder**  
**Die Funktion von Pressefotos im Bun-  
destagswahlkampf 2005**

Studien der NRW School of Governance

VS-Verlag für Sozialwissenschaften, 2009.  
ISBN 978-3-531-16488-5

458 Seiten, 29,90 €



Machen sich Journalisten selbst zu Wahlkampfhelfern? Kommentieren Sie mit ihrer Bilderauswahl das politische Geschehen anstatt zu informieren? Tageszeitungen haben längst auf die veränderte Informationsaufnahme ihrer Leser reagiert. Ohne Visualisierung keine Nachricht. Daraus hat sich eine journalistische Jagd auf möglichst spektakuläre und exklusive Bildmotive entwickelt. Moritz Ballensiefen geht im Medienwahlkampf 2005 inhaltsanalytisch auf Spurensuche nach journalistischen Darstellungsmustern.